

Ceļojums pēc sajūtām

KĀ TAS NOTIEK

Gandrīz katrs esam kaut reizi devušies ceļojumā, ko piedāvā kāda ceļojumu aģentūra. Baudot piedāvājumu, visticamāk, neaizdomājāties, kāds darba paveikts, lai brauciens būtu raīts, interesants, aizraujošs. Tāpēc "Druva" devās uz ceļojumu sajūtu aģentūru "Travel Biiz", lai uzzinātu - kā tas notiek. Modelēsim situāciju, piemēram, ja darba kolektīvs grib braukt uz Kurzemi un vērsas šajā ceļojumu aģentūrā. Kas seko tālāk?

JĀNIS GABRĀNS

Izdomāt stāstu

Aģentūras vadītājs Sandis Čemme stāsta, ka tas ir komplicēts un darbietilpīgs process, kas ārēji paliek nemanāms: "Ar katru pasūtītāju strādājam individuāli, jo vēlmes var būt visdažādākās. Kad saņemts pieprasījums, sanāk grupu vadītāji, lai izstrādātu kolektīva vēlmēm atbilstošu piedāvājumu. Kādiem vairāk vajag spēles, atrakcijas, citiem - degustācijas, citiem - izglītojošu ceļojumu, lai par katru apdzīvoto vietu, katru objektu viņiem sniegtu informāciju. Kad piedāvājuma uzmetums tapis, nosūtām to pasūtītājam, kurš, ja nepieciešams, veic izmaiņas. Tad pasūtījums atkal nonāk mūsu birojā, sākas tehniskais darbs. Vispirms jānosaka autobuss uz konkrēto dienu. Mums izveidojusies ļoti laba sadarbība ar "CATA", ar Normundu Vāli, ir partneri Valmierā, Rīgā, Ogrē, kur ir ējam autobusus. Jāsaskaņo ierašanās konkrētajās vietās, jāsarunā gidi. Tikai tad, kad esam simtprocentīgi pārliecināti, ka visur pretī būs cilvēki, kas mūs gaida, ka visur tiks, dodam gala vārdu pasūtītājam."

Konkrētais grupas vadītājs braucienu izstrādā līdz sīkākajam niansēm. S. Čemme skaidro, ka cilvēki bieži jautā grupu vadītājus ar gidem. Grupu vadītāji atbild par norisi autobusā, lai nonāktu konkrētā laikā, konkrētā vietā, kur grupa tiek nodota vietējam gidam, kurš jau iepazīstina ar savu programmu.

S. Čemme stāsta, ka ceļojums - tas ir kaut kas īpašs: "Cilvēki nenāk uz ceļojumu biroju, lai nopirktu autobusa biļeti no Cēsīm uz Kurzemi. Viņi nāk, lai nopirk-

tu ko vairāk, ko netveramu - sajūtas. Tāpēc mums ir ceļojumu sajūtu aģentūra. Katram braucienam tiek domāts stāsts, kāpēc tur braucam, un šis stāsts caurvij visu braucienu. Visi jau brauc uz konkrētām vietām, mēs cenšamies uz tām paraudzīties citādi, saprast, kas ir šīs vietas pievienotā vērtība. Ko varam izdomāt tādu, lai cilvēks saņemtu vairāk."

Grupas vadītājam, izstrādājot braucienu, jāņem vērā daudz dažādu sīkumu, piemēram, cik ilgs laiks nepieciešams katrai darbībai, katrai vietai, jāzina svētku dienas valstīs, uz kurām brauc, un daudz kas cits. Aģentūras vadītājs norāda, ka tas nāk ar pieredzi, to izdomāt, sēžot birojā, ir neiespējami. Braucot tālāk, jāņem vērā arī tas, cik ilgi var braukt autobuss, kad šoferiņiem ir obligāta atpūta. Katram tiek izgatavota dalībnieka karte, kas paliek par atmiņu no sadarbības.

"Grupas vadītājam tā nav atpūta, kā no malas varētu likties," atzīst S. Čemme. "Jau pirms tam ieguldīts milzīgs darbs, brauciena laikā jābūt maksimāli koncentrētam. Visu paredzēt nav iespējams, tāpēc jābūt gatavam uz vietas pieņemt lēmumus, kaut ko mainīt, labot. Iekāpjot autobusā, grupas vadītājam uzreiz jāsaprot grupu, vai tā pieņems izdomātās aktivitātes, vai jādodomā cits risinājums. Grupas vadītājam jābūt apveltītam ar īpašu talantu, tur nepietiek ar kursos iegūtām zināšanām."

Pārbaudīt pašiem

Neatņemams palīgs visiem, arī ceļojumu plānotājiem, ir internets, bet, kā saka, - labāk vienu reizi redzēt, nekā simts reizes par to lasīt. Tāpēc jautāju, vai svarīgi pašiem aizbraukt uz vietām, kur plānots vest grupas. Sandis uzsver, ka tas ir vērtīgi, lai gan ne vienmēr to var izdarīt, un tādos gadījumos gadosies arī kļūmes. Tiesa, tas bijis darbības sākumposmā, tagad cenšoties šādas darbības izslēgt.

"Piemēram, braucām uz kādu zemnieku saimniecību skatīt retus ziedus. Vēl iepriekšējā vakarā sazvanoties, tā darām vienmēr, saimnieks teica, ka viss kārtībā, bet, nonākot tur, uzzinām, ka esam nelaikā, jo vēl nekas nezied. Un nebijām vienīgi, kas šādi iekrita. Grūti ko šādā situācijā padarīt, jo dienu iepriekš visur izskriet nevaram, jāpaļaujas uz cilvēku godaprātu, kas ne vienmēr ir vajadzīgajā līmenī. Esam sapratuši, ka visuzmanīgākajiem jābūt tieši ar privātajām saimniecībām, jo nekad nevar zināt, kas sagaidīs. Tagad, ja kaut kur aizbraukt nevaram, meklējam

tūrisma informācijas centrus, kur ir profesionāli cilvēki, kuri godīgi izvērtē, ko var piedāvāt."

Lielākais pārbaudījums, arī piedzīvojums bijusi Itālijas maršruta plānošana un sagatavošana. Apzinoties, ka, sēžot pie datora, to nav iespējams paveikt, paši braukuši uz Itāliju pie sadarbības partneriem, lai visu izpētītu un iepazītu. Ja programmā paredzēta kāpšana kalnos, paši kāpuši konkrētajā virsotnē, braukuši uz vīnogu laukiem, vīna darītavām, pie siera meistariem, citviet, lai ceļotājiem varētu stāstīt, kas konkrētajā vietā redzams un baudāms.

"Emocionāli grūtākās ir ekskursijas, kurās braucam pirmo reizi un nav zināms, kas sagaidīs. Daudz vieglāk, ja reiz jau tur būtu un galapunktā ierodīs kā zinātājs, nevis kā jaunatklājējs," stāsta aģentūras vadītājs.

Atklāt Latviju

Tomēr pāri visam esot atbildība par pakalpojuma kvalitāti. Šajā nozarē strādājot, jāsaprot, ka tūrists ir īpaša kategorija, par kuru īpaši jā rūpējas. Ja viņš samaksājis, tad grib saņemt kvalitatīvu precī, un aģentūras atbildība ir to nodrošināt.

"Apzināties, ka esam atbildīgi par visu. Ja būs slikts autobuss, slikta viesnīca, kaut kas neapmierinās galapunktā, vainīgi būsim mēs. Tāpēc jebkurā brīdī esam gatavi palīdzēt grupas vadītājam, kuram gadījies kāda problēma. Paši veidojam savu viesnīcu katalogu. Protams, ir sistēmas, kurās ir vērtējums, bet līdztekus tomēr veidojam savu, iezīmējot, uz kurām var vest tūristus, kurās labāk nerādīties. Var jau paņemt piecvaigžņu viesnīcu, būs skaidrs, ka tur viss kārtībā, bet jāņem vērā arī cilvēku maksātspēja, jācenšas apvienot it kā nesavienojamais, lai būtu lēti un labi. Taš ir iespējams," pārliecināts S. Čemme.

Katra mēneša beigās visi grupu vadītāji sanāk kopā, lai analizētu, kā kuram gājis, kādas bijušas problēmas, ko vajadzētu mainīt un tamlīdzīgi. Pārrunā arī to, kur kāds bijis ārpus darba, varbūt ir kas noderīgs aģentūras piedāvājumam.

Jautāts par tām īpašajām sajūtām, ko dod darbs ceļojumu sajūtu aģentūrā, Sandis atbild: "Vadājot tūristus, arī mēs esam spiesti citādām acīm ieraudzīt savu pilsētu, savu valsti. Ir patīkami tā pa īstam izjust, ko nozīmē jūra, Kolka, tikko kūpinātas butes, svaigi cepta maize. Mums te ir tik daudz, ar ko varam lepoties, jāprot tikai to pamanīt un novērtēt!"



■BŪS SKAISTI. Ceļojumu sajūtu aģentūras "Travel Biiz" vadītājs Sandis Čemme zināmu laiku pavada pie datora - izstrādājot, maketējot dalībnieku kartes, afišas, bukletus.

Foto: MĀRIS BUHOLCS



■DARBĀ. Ceļojumu sajūtu aģentūras "Travel Biiz" bite septembra beigās piedalījās II Latvijas tūrisma informācijas tirgū Gulbenē, stāstot par aktīvu un atraktīvu ceļošanu.

Foto: NO ALBUMA



■LATVIJAS GARŠA. Ikdienas darbā nākas arī ceļotājiem no Eiropas un pat tālākiem kontinentiem stāstīt un rādīt Latviju. Tad aģentūra atgriežas pie īstajām vērtībām, kā, piemēram, latviešu zvejnieku stāsta, un bušu degustācijas Kurzemē.

Foto: NO ALBUMA

VIDZEMES ZIŅAS

Ko tik nezog

Apes novads. Gaujienas pagastā no rīta konstatēts, ka no mājas pagalmā stāvēšanai novietotas automašīnas salona nozagts bērnu pārvadāšanai paredzētais

krēslīšs. Policija noskaidro atstākļus, sāks kriminālprocesu.

Ārstam jāpiekļūst pacientam

Limbažu novads. Apstiprināti noteikumi par kārtību, kādā iz-

sniedz atļaujas iebraukt un novietot transportlīdzekli stāvēšanai teritorijā, kur šīs darbības ierobežotas ar ceļa zīmēm. Atļaujas pašvaldībā varēs saņemt avārijas, teritorijas apsaimniekošanas un uzkopšanas, tāpat sociālais dienests, kā arī ģimenes ārsti nokļūšanai pie pacienta. Ierosinājumu par šādas caurlaides nepieciešamību pašvaldībā bija rosinājuši ģimenes ārsti.

Iespēja strādāt

Siguldas novads. Veicinot Siguldas pils kompleksa attīstību, notiks rekonstruētās vēsturiskās staļļa ēkas telpu izsole. Nomas tiesību izsoles mērķis ir noteikt pašvaldības nekustamā īpašuma 1.stāva mākslinieku, dizaineru un amatnieku darbnīcu nomniekus. Izsolē tiks izsolītas nomas tiesības uz pieciem

gadiem piecām atsevišķām telpām. Sākotnējā nomas maksa par vienu telpas kvadrātmetru mēnesī noteikta 4,30 eiro no PVN. Proporcionāli iznomāto telpu platībai nomniekiem jāsedz arī zemes nomas maksa.

Sagatavoja
SARMĪTE FELDMANE